

I N S T I T U T O

**Carlson Chester F**

# BACHILLERATO EN TURISMO

RVOE 2001514 13-07-2001



## OBJETIVO DE LA CARRERA

El Bachillerato Tecnológico tiene como objetivo formar técnicos profesionales, mediante planes y programas de estudio que por su contenido proporcionan al educando una adecuada preparación propedéutica, que le permite continuar con estudios a nivel superior y capacitarlo en un área turística para su incorporación al trabajo, si así lo desea.

## PERFIL DE EGRESO

La carrera de Turismo tiene como objetivo formar técnicos que cuenten con una preparación propedéutica que les permita continuar estudios a nivel Licenciatura, tanto en el área Económico-Administrativa, como con una formación tecnológica que los prepare para el óptimo aprovechamiento de los recursos con que cuenta la infraestructura turística, desarrollando los servicios que presta el Turismo Nacional e Internacional, apeándose a las políticas de servicio de la Industria Turística.

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1° Semestre

- Matemáticas I
- Taller de Lectura y Redacción I
- Química I
- Lengua Adicional al Español I
- Actividades Cocurriculares I
- Computación I
- Turismo
- Empresas Turísticas

### 2° Semestre

- Matemáticas II
- Taller de Lectura y Redacción II
- Química II
- Lengua Adicional al Español II
- Actividades Cocurriculares II
- Computación II
- Biología
- Administración Hotelera

### 3° Semestre

- Matemáticas III
- Física I
- Métodos de Investigación I
- Informática Aplicada I
- Inglés I
- Derecho I
- Hospedaje
- Comunicación y Relaciones Humanas

### 4° Semestre

- Matemáticas IV
- Física II
- Métodos de Investigación II
- Desarrollo Motivacional
- Informática Aplicada II
- Derecho II
- Inglés II
- Producción de Alimentos y Bebidas
- Introducción a las Ciencias Sociales

### 5° Semestre

- Historia de México
- Filosofía
- Desarrollo Organizacional
- Matemáticas V
- Contabilidad I
- Inglés III
- Comercialización Turística
- Geografía Turística de México
- Servicios de Alimentos y Bebidas

### 6° Semestre

- Contabilidad II
- Economía
- Inglés IV
- Cultura Turística
- Psicología
- Agencia de Viajes
- Calidad en el Servicio
- Estructura Socioeconómica de México

[www.icchf.edu.mx](http://www.icchf.edu.mx)

@icchf\_oficial  
@icchfocial  
555 777 2000

